

# SZYBKA ŚCIEŻKA DO SUKCESU W TOASTMASTERS

Co sprawia, że możemy powiedzieć: oto ktoś, kto odniósł sukces w Toastmasters?

Czynników jest wiele, ale pewnie powinienem zacząć od tego, czym jest Toastmasters. Oto organizacja powstała w 1924 roku w USA, której celem jest stworzenie miejsca dla rozwoju umiejętności komunikacji i przywództwa dla każdego. Organizacja z olbrzymimi, dodajmy, sukcesami na tym polu – w 2014 roku na świecie funkcjonowało ponad 13 tysięcy klubów z blisko trzystu tysiącami członków.

Toastmasters to rewelacyjna idea, oferująca za niespotykane niewielkie pieniądze możliwość praktykowania przemówień i, co niezwykle ważne, możliwość ćwiczenia organizacji organizacji. Czyli, po naszymu, bycia liderem. Obydwie funkcje uzupełniają się wzajemnie, a nagradzane kolejnymi certyfikatami w ścieżce Mówcy i Lidera gwarantują, przy odrobinie zaangażowania zarówno dobrą zabawę, jak i dużą porcję nauki. Plus – świetne towarzystwo.

Według mnie ktoś, kto odniósł sukces w Toastmasters to osoba, która potrafi wykorzystać zasoby, jakie daje organizacja do osiągnięcia swoich własnych celów poza Toastmasters. Warto bowiem pamiętać, że tego typu organizacje powstały jako środek prowadzący do celu, ale wielu z nas będzie je traktowało jako miejsce docelowe. Mówię z doświadczenia, znając osobiście w Europie wielu Toastmasterów, dla których kluby stały się drugim domem i sposobem na życie.

A zatem ewangelizując samą ideę i namawiając każdego wokół mnie do wizyty w klubie, jednocześnie namawiam do zdrowego rozsądku i postrzegania Toastmasters identycznie, jak kursu bezpiecznej jazdy. Na torze dużo frajdy, uczymy się niesamowitych rzeczy, towarzystwo ze spotkania na spotkanie coraz bardziej miłe, ale trzeba pamiętać, że nabyte umiejętności przydadzą nam się w poza torem. Na ulicy. Każdego dnia. I tam użyte, mogą zmienić nasze życie.

Dlatego dla mnie definicja sukcesu nie jest liczona kolejnymi certyfikatami Competent Communicator, Competent Leader, kolejnymi udziałami w konkursach czy wystąpieniami podczas Toastmasters Leadership Institute. Dla mnie sukcesem jest użycie projektu numer 5 (mowa ciała) podczas sprzedaży w korporacji. Albo przerobienie agendy ze spotkania tak, żeby odpowiadała spotkaniu z klientem. A z doświadczenia wiem, że tak poprowadzone spotkanie robi wrażenie.

I tu spotykamy pierwszy problem:

**Ścieżka do sukcesu w Toastmasters bardzo często nie jest ani szybka, ani do tego sukcesu nie prowadzi.**

Dlaczego?

Pewnie dlatego, że wielu z nas dołączając do Toastmasters nie definiuje sobie tego celu, ani nawet nie zdaje sobie sprawy z tego, jak szybko (i efektywnie) można te cele osiągnąć.

Zanim jednak przejdziemy dalej, uprzedzam – ten materiał jest przygotowany dla osób, które są w Toastmasters lub zamierzają do Toastmasters dołączyć. Dlatego nie będę w nim wyjaśniał pojęć, ról ani zadań związanych z Toastmasters. Po wyjaśnieniu odsyłam do najbliższego klubu TMI – warto. I możecie powiedzieć, że jesteście tam, bo powiedziałem, że warto ;)

# ZRÓBMY KILKA ZAŁOŻEŃ

Po pierwsze, CC i CL można zrobić we własnym klubie w pół roku.

---

Program, który znajdziecie w tym dokumencie, rozpisuje dokładnie kolejność ról i mów, które trzeba zrobić, żeby w 26 tygodni otrzymać obydwa certyfikaty – Competent Communicator i Competent Leader. Co więcej, dzięki doświadczeniu moich przyjaciół i memu, ta kolejność gwarantuje optymalne wykorzystanie zasobów, które z niej wynikają. Co to oznacza?

Oznacza to, że kolejne role wspierają następne mowy, że wybór tych mów jest nieprzypadkowy i że trzeba usiąść i popracować z zarządem klubu, żeby wszystko zagrało. Ale oznacza to też, że można dzięki temu ominąć podstawowy problem naszych klubów – tempo pracy.

## Nie daj sobie wmówić, że robisz mowy za szybko

Większość Toastmastersów w Polsce robi mniej niż 5 mów rocznie. Kiedy zaczynałem w 2010, ta średnia oscylowała w okolicy 3 mów rocznie<sup>1</sup>. W pierwszym roku zrobiłem ponad 20 mów i niezwykle często spotykałem się z twierdzeniem, że robię je za szybko. No to policzmy: rocznie klub spotyka się mniej więcej 48 razy. 20 mów we własnym klubie to jedna mowa co 2,4 spotkania. Czyli co 2,4 tygodnia. Czy 2 tygodnie na przetrwanie informacji zwrotnej z poprzedniej mowy i przygotowanie nowej mowy to dużo, czy mało?

Podpowiem: jeśli to mało, to znaczy, że mamy coś nie tak poustawiane z zarządzaniem własnym czasem. Zbyt nisko ustawioną poprzeczkę. Inne potrzeby. Nie wychodzimy z własnej strefy komfortu. To oczywiście tylko mój własny punkt widzenia, ale tak uważam.

Po drugie, Toastmasters to nie tylko Twój klub.

---

Wielu z nas nie pamięta czasów, kiedy w Polsce było zaledwie kilka klubów – tyle, co dziś w Warszawie czy Poznaniu. Czasów, kiedy żeby zrobić trzy mowy w klubie w ciągu tygodnia, jeździło się z Wrocławia do Poznania, potem do Szczecina i potem z powrotem. Dziś jesteśmy świadkami gwałtownego wręcz rozwoju Toastmasters w Polsce, co daje nam niesamowite możliwości. I warto o tym pamiętać.

Warto pamiętać mianowicie o tym, że członkostwo w jednym klubie nie wyklucza wygłoszenia – gościnnie – mowy w innym klubie. W ten sposób można wygłosić mowy „poza kolejnością” w klubach, które cierpią na nadmiar chętnych do mówienia, a jeszcze nie są na tyle duże, żeby

---

<sup>1</sup> Dane własne.

przekształcić się w dwa kluby. W ten sposób można „nadgonić” straconą okazję, kiedy spotkanie wypadło, albo akurat nie mogliśmy na spotkaniu być.

Warto też pamiętać, że wygłoszenie mowy w innym klubie to niesamowita okazja do zmiany środowiska. Przyznam, że pierwsze czterdzieści mów w Poznań Toastmasters było ekscytujące. I że rotacja w klubie na poziomie 20-30% rocznie (całkiem normalna) pozwalała na zmianę punktów widzenia publiczności. Po jakimś czasie jednak stajemy przed pytaniem – co dalej<sup>2</sup>. I wtedy zmiana klubu może być niesamowitą odmianą perspektywy, informacji zwrotnych i zaangażowania w to, co robimy.

---

Po trzecie, Toastmasters to nie tylko klub.

---

No właśnie. Króciutko, ale stanowczo – ilu z nas wie, że mowy możemy wygłaszać poza klubami? Można wyjść na ulicę i zacząć przemawiać. Dwa projekty z podręcznika można w ten sposób „załatwić”, wystarczy tylko mieć kogoś, kto a) jest z Toastmasters i b) da nam ewaluację<sup>3</sup>. W ekstremalnej sytuacji oznacza to następującą rzecz:

## Dwa kluby w okolicy dają nam możliwość zamknięcia CC w 4 tygodnie.

Miesiąc na CC, przy odpowiednim poustawianiu kalendarza i dwóch mowach poza klubami. Trzy kluby w miesiącu to mniej niż trzy tygodnie na CC, a cztery kluby – to CC w dwa tygodnie. Na upartego w którymś z klubów można zorganizować maraton mów, podczas którego wygłoszone cztery mowy plus cztery w klubach plus dwie poza klubami zamykają CC w ciągu tygodnia.

Czy polecam? Nie polecam, jeśli jest to Twoje pierwsze, drugie lub trzecie CC. Polecam, jeśli jest to Twoje n-te CC, choćby jako wyzwanie, ale również – jako wyjście ze strefy komfortu. Jeśli ma to być tylko i wyłącznie „odfajkowanie” CC dla punktów DCP dla klubu albo dla certyfikatu, to nie warto.

Alternatywą są konkursy. Jeśli bierzesz udział w konkursach związanych z mowami (czyli nie Gorące Pytania i nie ewaluacje), w obu językach i dochodzisz do poziomu Division, masz za sobą 6 mów w ciągu dwóch miesięcy, absolutnie leganie, poza klubem. Do tego podczas tych dwóch miesięcy mowę konkursową można przetrenować jako mowy z CC w klubie (8 spotkań, prawda?) i mamy CC.

Warto jednak pamiętać, że w schemacie pracy większości z nas myślimy tylko i wyłącznie o naszym klubie, rzadziej o innych klubach, rzadko o takich okazjach jak konkursy a już prawie wcale o wyjściu z

---

<sup>2</sup> A konkretnie – kto jeszcze.

<sup>3</sup> Po szczegóły odsyłam do przepisów Toastmasters.

zaczyna pieleszy naszego matecznika, ukochanego klubu i podjęciu ryzyka mówienia poza nim. A warto ;)

## Toastmasters to nie 2 a 5 godzin tygodniowo.

---

Rekrutacja do Toastmasters często podkreśla, że wystarczy zainwestować dwie godziny tygodniowo, a uzyska się rezultaty. Jest to jednocześnie prawda – i nieprawda. Prawda, bo sam udział w spotkaniach jest dość często otwierający oczy na rzeczy, z których do tej pory nie zdawaliśmy sobie sprawy. Wygłaszanie mów, ewaluacje, role podczas spotkania czy zaangażowanie w prace zarządu klubu rozwijają. Sam byłem świadkiem niesamowitych zmian w ludziach, którzy zaczęli od mrukliwego, niepewnego siebie obserwatora spotkań, a po jakimś czasie trafiali do zarządu, otwierali nie tylko spotkania ale i wydarzenia, konferencje i potrafili udźwignąć rzeczy, które na początku wydawały się absolutnie poza ich zasięgiem.

Wspólnym mianownikiem ludzi, którzy odnieśli sukces w Toastmasters jest między innymi to, że zdają sobie sprawę z faktu, że

**praca w Toastmasters to przede wszystkim praca poza spotkaniami w klubie.**

Co ważniejsze, ta praca to przede wszystkim praca PRZED spotkaniami. Praca, którą wkładamy w przygotowanie agendy, roli, mowy, przeanalizowanie poprzednich spotkań, ról, mów i zastanowienie się nad tym, co chcemy osiągnąć w Toastmasters, co może się przydać poza Toastmasters.

To co, zaczynamy?

# BĄDŹ KLUBOWYM BOHATEREM W 26 TYGODNI

## Założenia

---

**1** Startujemy od zera. Żadnych mów, ról, jesteście świeżynką albo zaczynamy nowe podręczniki.

**2** Żadna z mów i ról nie jest pełniona poza klubem. To nie jest warunek – to jest założenie, więc jeśli zrobisz jakąś mowę czy rolę poza klubem – hurra!

**3** Plan nie uwzględnia ról i zadań, które wymagają specjalnych wydarzeń. Bycie na przykład Chief Judge czy Contest Chair nie jest częścią tego planu, a jest niezbędne do ukończenia projektów. Załatwienie tych punktów zostawiam Tobie.

**4** Plan zakłada ścisłą współpracę z zarządem klubu. W większości klubów nie da się mówić i pełnić ról z taką intensywnością, bo często zdarza się, że role są już zajęte a mowy obsadzone. Warto porozmawiać z VP EDU, pokazać ten plan i poprosić o wpisanie z góry ☺

**5** Plan zakłada ukończenie CC w 22 tygodnie. CL można zamknąć, przy odrobinie szczęścia, w 26 tygodni. Dużo zależy od wydarzeń jednorazowych, typu konkurs, uruchomienie kampanii PR i tym podobne.

**6** Plan to po prostu numer tygodnia i moja sugestia roli lub mowy. Z banalnym wyjaśnieniem, czemu tak.

**7** Rozpiska zawiera numer tygodnia, nazwę roli lub mowy, numer(y) projektu(ów), realizowanych w danym tygodniu. Skreślony numer CL, o tak: CL4, oznacza zamknięcie projektu ze ścieżki CL.

**8** Plan zakłada opór minimalny, czyli zrealizowanie z podręcznika CL minimum niezbędnego do uzyskania certyfikatu. Można więcej ;)

## Tydzień 1: AH COUNTER. CL1

Pierwsza rola w klubie. Najłatwiejsza. Polega na liczeniu „odgłosów technicznych” w mowach mówców i u wszystkich pełniących role. Warto pamiętać, żeby nie dzwonić (jeśli masz odpowiednie narzędzie, to dzwonisz) i nie liczyć osobom, które mówią CC i które pierwszy raz występują na scenie. Potem wystarczy zdać raport i podpowiedzieć, co zrobić, żeby używać mniej tychże odgłosów.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest oswojenie się ze sceną, klubem i pierwszy krok w kierunku mówienia. Rola nie daje miejsca na dodatkowe analizy innych ról czy mówców.

## Tydzień 2: TIMER. CL4

Pilnowanie czasu, współpraca z Toastmasterem wieczoru, podnoszenie flag, zapisywanie czasów mów i ról – a potem raport. I sugestie, co zrobić, żeby zmieścić się w czasie.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest oswojenie się ze sceną, klubem i pierwszy krok w kierunku mówienia. Rola daje miejsce na obserwację mówców w początkowej fazie ich przemówień – można podpatrzeć, jak mówią inni mówcy w klubie.

## Tydzień 3: MOWA. ICEBREAKER. CC1

Czas na pierwszą mowę. Przygotowana od 1 tygodnia 5-6 minutowa mowa ma za zadanie przedstawić Cię klubowi. Nastaw się nie na oryginalność, tylko na odpowiedź na jedno pytanie – dlaczego mieliby Cię w tej mowie zapamiętać.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest przejście przez pierwszą mowę, otrzymanie ewaluacji (w tym – pisemnej, ale jeszcze nie jest to ewaluacja kierunkowa<sup>4</sup>) i przedstawienie się klubowi. Nic więcej. Rola, jak każda mowa, daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki), pod warunkiem, że jesteś przygotowany.

*TIP: słuchaj wszystkich ewaluacji i rób z nich notatki. Co inni zrobili, co mógłbyś wykorzystać w swoich mowach?*

## Tydzień 4: GRAMMARIAN. CL4

O, gramatyk. Straszna rola, z jednej strony siejąca postrach wśród uczestników spotkania, z drugiej nielubiana przez większość. Łatwo o wpadkę, ciężko coś znaleźć, do tego prowadzenie konkursu na słowo dnia. Dużo rzeczy jednocześnie.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest nauczenie Cię wyboru tylko kilku rzeczy, na które zwrócisz uwagę i danie ich w raporcie plus umiejętność słuchania – kto i ile razy użył słowa dnia. Trudna rola, nie daje miejsca na inne działania.

---

<sup>4</sup> Mówiłem, że nie będę wyjaśniał ☺

## Tydzień 5: MOWA. ORGANIZE YOUR SPEECH. CC2, CL5

Druga mowa, która ma za zadanie pokazać ewaluatorowi, że masz strukturę w mowie. Proste. Nie zapomnij uprzedzić ewaluatora o tym, jaką to strukturę w mowie masz. Niech wie, że ona tam jest.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest nauka współpracy z ewaluatorem. Rola, jak każda mowa, daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki), pod warunkiem, że jesteś przygotowany.

*TIP: słuchaj wszystkich ewaluacji i rób z nich notatki. Co inni zrobili, co mógłbyś wykorzystać w swoich mowach?*

---

## Tydzień 6: TABLE TOPICS MASTER. CL7

Internet pełen jest dziwnych pytań. Twoim zadaniem jest wyjść na scenę, opowiedzieć o zasadach, wybrać w dowolny sposób kilka osób, zadać im pytania. A potem policzyć głosy (lub w inny klubowy sposób znaleźć zwycięzcę).

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest czas sceniczny bez stresu. Rola daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki).

*TIP: Ewaluuj WSZYSTKIE mowy dla siebie. Zostaw sobie notatki. Słuchaj wszystkich ewaluacji i rób z nich notatki. Co inni zrobili, co mógłbyś wykorzystać w swoich mowach?*

---

## Tydzień 7: MOWA. GET TO THE POINT. CC3, CL4

Pierwsza mowa, w której warto skorzystać z pomocy zarówno mentora jak i ewaluatora i uzgodnić z nimi, czy rozumieją, co jest celem Twojej mowy.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest nauka współpracy z ewaluatorem i mentorem. Rola, jak każda mowa, daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki), pod warunkiem, że jesteś przygotowany.

## Tydzień 8: SPEECH EVALUATOR. CL2

Nie dość, że powinieneś porozmawiać z mówcą, to jeszcze dobrze znać projekt, który mówca realizuje. Poza tym luzik – 3 rzeczy, które mówca robi dobrze lub powinien poprawić i jesteś w domu.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest wykorzystanie czasu na notatki dotyczące całego spotkania i obserwację roli General Evaluator. Rola daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki).

*TIP: Ewaluuj WSZYSTKIE mowy dla siebie. Ewaluuj rolę **General Evaluator** – przyda się za 6 tygodni. Zostaw sobie notatki. Słuchaj wszystkich ewaluacji i rób z nich notatki. Co inni zrobili, co mógłbyś wykorzystać w swoich mowach?*

---



## Tydzień 9 i 10: MOWA. HOW TO SAY IT. CC4. YOUR BODY SPEAKS.CC5.

Pierwsza raz zrobisz coś, co powinno być w którymś miejscu obowiązkowe w Toastmasters (a jest wykorzystywane tylko w konkursach): dasz tę samą mowę dwa razy. Stosunkowo proste projekty pozwalają na zabawę mową.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest nauka poprawiania jednej mowy ze spotkania na spotkanie. Rola, jak każda mowa, daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki), pod warunkiem, że jesteś przygotowany.

## Tydzień 11: SPEECH EVALUATOR. CL1

Nie dość, że powinienes porozmawiać z mówcą, to jeszcze dobrze znać projekt, który mówca realizuje. Poza tym luzik – 3 rzeczy, które mówca robi dobrze lub powinien poprawić i jesteś w domu.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest wykorzystanie czasu na notatki dotyczące całego spotkania i obserwację roli General Evaluator. Rola daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki).

*TIP: Ewaluuj WSZYSTKIE mowy dla siebie. **Ewaluuj rolę General Evaluatora – przyda się za 4 tygodnie.** Zostaw sobie notatki. Słuchaj wszystkich ewaluacji i rób z nich notatki. Co inni zrobili, co mógłbyś wykorzystać w swoich mowach?*

---

## Tydzień 12: MOWA. VOCAL VARIETY. CC6

Pierwsza mowa, która powinna wypchnąć Cię ze strefy komfortu. Przesadź z głosem. I nie przejmuj się ewaluacjami – Toastmasters to nie tylko miejsce do ćwiczenia i eksperymentowania, to także miejsce do dawania z siebie 120% po to, żeby w profesjonalnym świecie spokojnie dawać z siebie 100%.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest wybicie Cię z komfortu. Przesadzaj. Zwariuj. Amen. Rola, jak każda mowa, daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki), pod warunkiem, że jesteś przygotowany.

*TIP: słuchaj wszystkich ewaluacji i rób z nich notatki. Co inni zrobili, co mógłbyś wykorzystać w swoich mowach? Nudny tip, kolejny raz ten sam? Ojej...*

---

## Tydzień 13: TABLE TOPICS SPEAKER. CL1

Pierwsza rola, której nie można zakontraktować. Ale można się zgłaszać. Tę rolę możesz złapać podczas innych spotkań. Wyjdź na scenę, odpowiedz na pytanie, wróć. Reszta czasu jest dla Ciebie.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest przełamanie dyskomfortu związanego ze zgłaszaniem się na ochotnika. Plus, masz czas na obserwację roli General Evaluator. Rola daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki).

*TIP: Ewaluuj WSZYSTKIE mowy dla siebie. Ewaluuj rolę **General Evaluatora – przyda się za 2 tygodnie.** Zostaw sobie notatki. Słuchaj wszystkich ewaluacji i rób z nich notatki. Co inni zrobili, co mógłbyś wykorzystać w swoich mowach?*

---

## Tydzień 14: MOWA. RESEARCH YOUR TOPIC. CC7

Nudy na pudy. Odrobina statystyk, źródeł, cytatów, liczb, bycia pewnym swojego materiału i odrobina wykorzystania wszystkich poprzednich narzędzi – i do domu.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest wbicie Cię w poczucie przygotowania. Naucz się liczb na pamięć. Źródeł i cytatów też. Rola, jak każda mowa, daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki), pod warunkiem, że jesteś przygotowany.

*TIP: Ewaluuj WSZYSTKIE mowy dla siebie. Ewaluuj rolę **General Evaluator** – przyda się za moment. Zostaw sobie notatki. Słuchaj wszystkich ewaluacji i rób z nich notatki. Co inni zrobili, co mógłbyś wykorzystać w swoich mowach?*

---

## Tydzień 15: GENERAL EVALUATOR. CL2

Ewaluujesz wszystko. Ołówek, kartka, rozpisana agenda z miejscem na uwagi, krytyczne i uważne przyglądanie się każdemu aspektowi spotkania. I raport na końcu. Jedna z najcenniejszych ról w Toastmasters, bo wszystkie uwagi o przebiegu spotkania zostają w Twoim notatniku. Dla Ciebie.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest obserwacja całości spotkania i ewaluacja wszystkich ról. Uważność.

## Tydzień 16: MOWA. GET COMFORTABLE WITH VISUAL AIDS. CC8

Kilka slajdów, jakieś wsparcie sensownego rekwizytu, zwrócenie uwagi na element stroju. Wystarczy. Bez przesady. Less is more.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest nauczenie Cię współpracy z pomocami wizualnymi. Większość z nas ma problem w drugą stronę – za dużo Prezi czy Power Pointa. Rola, jak każda mowa, daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki), pod warunkiem, że jesteś przygotowany.

*TIP: Ewaluuj WSZYSTKIE mowy dla siebie. Zwróć szczególną uwagę na mowy 9 i 10 i rób z nich notatki. Co inni zrobili, co mógłbyś wykorzystać w swoich mowach?*

---

## Tydzień 17: GRAMMARIAN. CL3

O, znowu gramatyk. Powtórzę się: straszna rola, z jednej strony siejąca postrach wśród uczestników spotkania, z drugiej nielubiana przez większość. Łatwo o wpadkę, ciężko coś znaleźć, do tego prowadzenie konkursu na słowo dnia. Dużo rzeczy jednocześnie.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest powtórzenie procesu wyboru tylko kilku rzeczy, na które zwrócisz uwagę i danie ich w raporcie plus umiejętność słuchania – kto i ile razy użył słowa dnia. Trudna rola, nie daje miejsca na inne działania.

*TIP: Ewaluuj WSZYSTKIE mowy dla siebie. Zwróć szczególną uwagę na mowy 9 i 10 i rób z nich notatki. Za moment Twoja kolej! To dobra chwila żeby mieć już mowę numer 9 i ją ćwiczyć!*

---

## Tydzień 18: SPEECH EVALUATOR. CL3

Nie dość, że powinienes porozmawiać z mówcą, to jeszcze dobrze znać projekt, który mówca realizuje. Poza tym luzik – 3 rzeczy, które mówca robi dobrze lub powinien poprawić i jesteś w domu.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest wykorzystanie czasu na notatki dotyczące całego spotkania i obserwację mów numer 9 i 10. Rola daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki).

*TIP: Ewaluuj WSZYSTKIE mowy dla siebie. Zwróć szczególną uwagę na mowy 9 i 10 i rób z nich notatki. Za moment Twoja kolej! To dobra chwila żeby mieć już mowę numer 10.*

---

## Tydzień 19: MOWA. PERSUADE WITH POWER. CC9

Kontrowersyjny lub niepopularny pogląd. Nie musi być Twój, ale dobrze by było być do niego przekonany. Do tego argumenty, logiczne i emocjonalne. I dasz radę.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest zmiana perspektywy z mowy technicznej na mowę emocjonalną. Będzie ciężko. Odpuść sobie analizy, rozmawiaj z ludźmi, myśl.

## Tydzień 20: TOASTMASTER. CL5

Pierwszy raz prowadzisz całe spotkanie. Po roli GE, po wielu notatkach z ról GE, po 20 spotkaniach mniej więcej wiesz, co i jak. Najważniejsze rzeczy czytaj – ważniejsza jest wartość dla klubu i widowni niż Twoje poczucie zażenowania.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest danie Ci dużej ilości czasu na scenie. Wymagająca rola, nie daje czasu na analizy.

## Tydzień 21: TABLE TOPICS MASTER. CL5

Internet pełen jest dziwnych pytań. Twoim zadaniem jest wyjść na scenę, opowiedzieć o zasadach, wybrać w dowolny sposób kilka osób, zadać im pytania. A potem policzyć głosy (lub w inny klubowy sposób znaleźć zwycięzcę).

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest czas sceniczny bez stresu. Rola daje dużo miejsca na inne działania (ewaluacje, analizy, notatki).

***TIP: Ewaluuj WSZYSTKIE mowy dla siebie. Zostaw sobie notatki. Słuchaj wszystkich ewaluacji i rób z nich notatki. Co inni zrobili, co mógłbyś wykorzystać w swoich mowach?***

---

## Tydzień 22: MOWA. INSPIRE YOUR AUDIENCE. CC10

Zainspiruj widownię. Naprzód.

Zadaniem tej roli w tym miejscu jest sprawienie, żeby Twoja widownia podeszła do Ciebie po przemówieniu i chciała o nim rozmawiać. W kontekście swojego życia. Będzie ciężko. Odpuść sobie analizy, rozmawiaj z ludźmi, myśl.

**Acha – właśnie skończyłeś CC. Bravo!**

## Tydzień 23: GENERAL EVALUATOR. CL3

## Tydzień 24, 25: TOASTMASTER. SPEECH EVALUATOR. CL8, CL8

## Tydzień 26: TABLE TOPICS MASTER. CL10

### Co dalej

---

W tym miejscu masz zrealizowane

CC, CL1, CL2, CL3, CL4, CL5, CL7, CL10<sup>5</sup>.

Czego brakuje do pełni szczęścia?

### CL6: HELP ORGANIZE A SPECIAL EVENT

Pomóż zorganizować w klubie wydarzenie specjalne. Maraton mów. Dodatkowy konkurs. Demo. Noc ewaluacji. Cokolwiek, co zarząd uzna za wydarzenie specjalne. W zakresie akceptowanym przez zarząd. Zaplanuj to w **tygodniu numer 1!**

### CL8: CLUB MEMBERSHIP CAMPAIGN OR CONTEST CHAIR

Albo poprowadzisz konkurs, albo poprowadzisz (wraz z VP Membership) kampanię "łowienia" nowych członków. Jedno i drugie wymaga współpracy z zarządem klubu, jedno i drugie da się zaplanować **w tygodniu numer 1!**

### CL9: MENTOR FOR A NEW MEMBER, MENTOR FOR EXISTING MEMBER, GUIDANCE COMMITTEE MEMBER

Serio? Albo zostań mentorem dla kogoś z członków klubu, albo członkiem komitetu wyborczego podczas wyborów nowych władz do klubu<sup>6</sup>. Buła z masłem. Tak czy tak CL9 zabierze Ci z półtora miesiąca pracy, więc **im wcześniej tym lepiej!**

---

<sup>5</sup> Super projekt. Wystarczy **jedno** z kilku zadań, żeby go ukończyć. Można pod górkę (Club Newsletter Editor, takie tam), można z górki (Topicsmaster!).

<sup>6</sup> Czy jakoś tak. Z pamięci piszę, nie mam internetu, nie chce mi się sprawdzić. Sorrensen, jakby co.

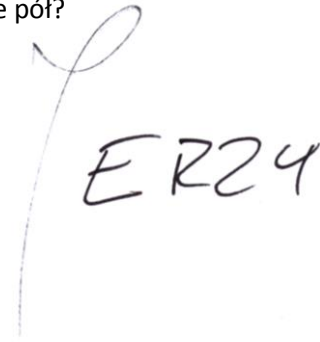
## Każda historia kiedyś się kończy

---

Minęło 26 tygodni. Przed Tobą dwa certyfikaty, za Tobą okres intensywnej pracy. Przed Tobą możliwość wyboru podręczników zaawansowanych, angaż w zarządzie klubu, udział w konkursach, praca podczas TLI. Za moment Twoje umiejętności zostaną dostrzeżone, jeśli nie przez szefa, to przez klientów, jeśli nie przez kolegów, to przez rodzinę. Warto było?

Z perspektywy czterech lat, ponad 120 mów wygłoszonych w wielu klubach, z perspektywy kilkudziesięciu konkursów, kilkunastu wystąpień na TLI, z perspektywy setek poznanych ludzi, z których część została moimi przyjaciółmi<sup>7</sup>, z perspektywy informatyka, który został mówcą profesjonalnym i ma szansę, przywilej i zaszczyt zmieniać życie tysiącom ludzi na widowniach całej Europy<sup>8</sup> - warto było.

A tak przy okazji – 26 tygodni to pół roku, nie? To co osiągniesz w drugie pół?



---

<sup>7</sup> A część dołki pode mną kopie. Ale statystycznie tak to zawsze jest, cokolwiek robimy. Więc – ok.

<sup>8</sup> No dobra. Wcale nie całej. Ale spory kawałek jest ☺

## Tabela do wydrukowania i zaznaczania projektów

---

PROJECT	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Criteria for Completion:</b>	$\frac{3}{4}$	$\frac{2}{3}$	$\frac{3}{3}$	T+1	$\frac{3}{4}$	$\frac{1}{6}$	$\frac{2}{4}$	C+1	$\frac{1}{3}$	1
Speaker										
Speech Evaluator										
Timer										
Grammarian										
Ah counter										
Table Topics Speaker										
Topicsmaster										
General Evaluator										
Toastmaster										
Help Organize a Club Speech Contest										
Club Speech Contest Chair										
Help Organize a Special Event										
Club Special Event Chair										
Help Organize a Public Relations Campaign										
Club Public Relations Campaign Chair										
Help Organize a Club Membership Campaign or Contest										
Club Membership Campaign or Contest Chair										
Help Produce the Club Newsletter										
Assist the Club Webmaster										
Club Newsletter Editor or Webmaster										
Befriend a Guest at a Club Meeting										
Mentor for a New Member										
Mentor for Existing Member										
Guidance Committee Member										

## Mój pomysł, jak ją wypełnić

PROJECT	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Criteria for Completion:</b>	$\frac{3}{4}$	$\frac{2}{3}$	$\frac{3}{3}$	T+1	$\frac{3}{4}$	$\frac{1}{6}$	$\frac{2}{4}$	C+1	$\frac{1}{3}$	1
Speaker				7 cc	5 cc					
Speech Evaluator	11	8	18					26		
Timer				2						
Grammarian			17	4						
Ah counter	1									
Table Topics Speaker	13									
Topicsmaster					21		6			27
General Evaluator		15	23							
Toastmaster					20			25		
Help Organize a Club Speech Contest										
Club Speech Contest Chair										
Help Organize a Special Event						X				
Club Special Event Chair										
Help Organize a Public Relations Campaign										
Club Public Relations Campaign Chair										
Help Organize a Club Membership Campaign or Contest										
Club Membership Campaign or Contest Chair								X		
Help Produce the Club Newsletter										
Assist the Club Webmaster										
Club Newsletter Editor or Webmaster										
Befriend a Guest at a Club Meeting							24			
Mentor for a New Member									X	
Mentor for Existing Member										
Guidance Committee Member										

X – projekty wielospotkaniowe lub eventowe